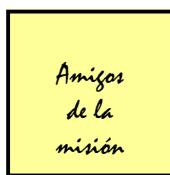


# Justicia Paz

Familia Comboniana en España

## Integridad creación



Nº 9 Marzo 2007

[justiciapaz@combonianos.com](mailto:justiciapaz@combonianos.com)

### ***A modo de editorial***

*Entre las oportunidades misioneras que van mereciendo nuestra atención está también el hacer Lobbying en las Instituciones Publicas, allí donde se decide, se programa, se dirime e hipoteca las perspectivas de los pobres.*

*Nuestras organizaciones se van implicando en el Advocacy, tomando en consideración esta forma de actuar la realidad de las situaciones de pobreza en un mundo tan globalizado.*

*Estar en Bruzelas, en Nueva York, ... va siendo posible y necesario.*

*Tenemos oportunidades y como misioneros, que llevamos la experiencia y las esperanzas de los países del Sur, podemos ser voz de los problemas de los pobres, del sur y sobretodo africanos. AEFJ, VIVAT internacional, que nos sigan sonando. Alex*

### Tratamos de esto

**Campañas:** Derecho a la alimentación; Foro de Reputación Corporativa; G8, junio 2007.

**Organizaciones:** Próximamente AEFJN y VIVAT Internationalis

**Medios audio cine:** El agua para la vida!

**Testimonios :** Postulantado combonianas Granada

**Documentación:** Un texto.

**Para información:** El medio ambiente sigue preocupando...

# 1 *Las Campañas de una sociedad civil en marcha*

Pretendemos en este punto ir señalando campañas que están en marcha. La sociedad civil española está siendo trabajada desde muchos frentes. Ahí está la CONGDE, las coordinadoras regionales, las redes, ... Las iniciativas en este punto son abundantes. Desde aquí nos asomaremos a algunas:

## 1. **CAMPAÑA DERECHO A LA ALIMENTACIÓN**

### **Comienzo y duración de la Campaña:**

La Campaña por el derecho a la Alimentación comienza en España en 2003 y tiene prevista una duración de hasta 2009.

### **Antecedentes y Organizaciones participantes:**

En 2003 comienza la primera etapa de esta campaña impulsada por las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo, Cáritas, Prosalus y Veterinarios Sin Fronteras. En 2006 se incorpora Ingenieros Sin Fronteras y se crea la página web [www.derechoalimentacion.org](http://www.derechoalimentacion.org)

### **Objetivos de la Campaña:**

- Conseguir el reconocimiento, garantía, respeto y protección efectiva del derecho a la alimentación como derecho humano fundamental.
- Lograr la efectividad del derecho a la alimentación en el marco de una política de soberanía alimentaria.
- Revisión de políticas públicas y dotación de suficientes recursos para garantizar la efectividad del derecho a la alimentación.
- Que se respeten las políticas y acuerdos suscritos por la comunidad internacional respeten el derecho a la alimentación.

### **Razones para unirse a la Campaña por parte de REDES (AMANI está en REDES)**

En la Asamblea de REDES de febrero de 2006, se establecieron determinados criterios a tener en cuenta a la hora de que REDES se sumara a campañas de incidencia política, entre los que podemos destacar:

- El derecho a alimentos constituye un derecho básico y encaja perfectamente dentro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (de hecho, es el primer Objetivo) y en las agendas internacionales.
- Presenta un buen potencial para la implicación efectiva de los grupos de trabajo de REDES, no sólo de Incidencia Política sino también de Educación – Sensibilización y Proyectos y Emergencias.

## 2. **ONCE DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS ESPAÑOLAS SE COMPROMETEN CON LOS OBJETIVOS DEL MILENIO**

Esta noticia, la puedes encontrar completa en:

<http://www.elmundo.es/elmundo/2007/01/12/solidaridad/1168594770.html>

EXIGEN QUE SE CUMPLAN EN 2015

La campaña se simboliza en la figura de una niña de nueve años

Once de las principales empresas españolas han ideado una campaña de apoyo y difusión de los Objetivos del Milenio, que se ha convertido en el mayor esfuerzo de comunicación en este ámbito auspiciado por grupos empresariales y puesto al servicio de la ONU. El Foro de Reputación Corporativa y que alcanzará previsiblemente a 830 millones de personas en un centenar de países del mundo.

El Foro de Reputación Corporativa -del que forman parte 11 empresas que agrupadas suponen el 50%

Del Ibiex 35- 2015, un mundo mejor para Joana' es el título de la campaña, que se simboliza en la figura de una niña de nueve años, Joana, que llegará a la mayoría de edad en el 2015 y que será a la vez la "voz" y la "conciencia" de los ocho Objetivos del Milenio.

Las 11 empresas del Foro de Reputación Corporativa, organización sin ánimo de lucro fundada en 2002 por Agbar, BBVA, Telefónica y Repsol-YPF, tienen en conjunto unos 830 millones de clientes en 100 países del mundo y 750.000 empleados.

### 3. **CAMPAÑA G8 (CAFOD, CARITAS I, MISEREOR, SCIAF, CIDSE, ...)**



**Demandas de reivindicación a los gobiernos del Norte y del Sur:**

<http://www.make-aid-work.org/espanol/participar.php>

- ◇ Los gobiernos de los países ricos se han comprometido a poner a disposición suficientes recursos financieros para reducir la pobreza extrema a la mitad hasta el año 2015. Es indispensable que este compromiso se cumpla por fin incondicionalmente, sin reparos ni reservas.
- ◇ Las medidas de desarrollo deben beneficiar a los pobres. La responsabilidad al respecto recae en igual medida en los gobiernos del Norte y del Sur.
- ◇ Es necesario combatir el flagelo de la corrupción en el Norte y en el Sur. El Convenio de las Naciones Unidas contra la corrupción debe ser ratificado y puesto en práctica por todos los países.
- ◇ La globalización debe llevarse adelante en forma social, justa y solidaria. Sólo así se podrá reducir la pobreza, en el Sur y en el Norte.

**Sí apoyas esta petición entra y participa en esta Campaña. Es fácil!!!**

Dirigida a los gobiernos del Norte y del Sur y en especial al gobierno alemán, anfitrión de la próxima reunión cumbre del G8 en Heiligendamm.

## 2 *Una Organización o movimiento de interés.*

En este segundo punto daremos reseña de una ONG o movimiento de interés, por nuestra vinculación, porque ofrece información, por el trabajo que está haciendo y los resultados que obtiene. No pudiendo dar exhaustiva información de cada organización remitiremos a fuentes donde el interés o la necesidad encuentren cauces.

AEFJN y VIVAT INTERNATIONALIS son dos ONG en las que combonianos y combonianas estamos implicados como Institutos. Hablaremos en el próximo boletín.

## 3 *Medios audiovisuales (disponibles)*

Iremos haciendo un stok de medios audiovisuales, y presentando en cada número alguno de estos. Guardarán relación con los temas de Justicia y Paz. Si tenéis conocimiento de algún CD, ... que pudiera ser útil para los demás y para nuestros servicios misioneros, facilitádnoslos.

[http://www.ofm-jpic.org/aqua/dl/espanol/water\\_es.pdf](http://www.ofm-jpic.org/aqua/dl/espanol/water_es.pdf)

"El agua para la vida. En defensa de nuestra hermana agua" Preparado por un equipo de Promotores de JPIC, ROMA 2003.

Texto válido para la reflexión y la oración. Con datos, análisis del tema, Kyoto 2003, qué podemos hacer, y recursos sobre el agua. Este tema de actualidad entra de lleno en la preocupación por el medio ambiente. Si lo deseáis, pedid ejemplares escritos a [justiciapazic@combonianos.com](mailto:justiciapazic@combonianos.com) Hemos impreso el texto para difusión. Lo recibiréis por correo.

## 4 Testimonios y actividades concretas

Reflejará este apartado lo que estamos haciendo individual o comunitariamente. Pudiera ser éste, un punto de intercambio. Unos y otros llevamos actividades o participamos en iniciativas que tocan los temas de Justicia y Paz. En familia sí que podemos hacer participes a los demás, de ello.

### JPIC y Formación

El postulante europeo de las combonianas en Granada apuesta por pequeños gestos en un compromiso de justicia y paz en lo cotidiano. *Así se explican a la pregunta ¿y cómo? Y dan ej. No a Coca-Cola, menos embases de plástico, ... Todo muy pensado, y con estos puntos que me pasan: Atención en las compras ...*

- ✓ Aprender a controlar las etiquetas de los productos (lugar de proveniencia, ingredientes, tipo de embalaje).
- ✓ Escoger los productos locales “que han viajado poco” (carne, arroz, aceite, vino, leche, yogurt, miel ... de tu zona): reducir de esta manera el choque medio ambiental ligado al transporte y apoyar a las pequeñas empresas locales
- ✓ Comprar fruta y verdura de temporada
- ✓ Comprar productos con poco embalaje y reciclable, en envases reutilizables (evita productos preconfeccionados); para la fruta y la verdura comprar los productos sueltos sin canastita o plástico ...
- ✓ Evitar los productos individuales, mucho embalaje para poco producto; si no estás en una comunidad o familia numerosa puedes siempre congelar lo que sobra.
- ✓ Adquirir bebidas en frascos de vidrio que se pueden reciclar.
- ✓ Para ir de compra usar un bolso de tela, evitando cada vez de comprar bolsos de plástico (son 7 kilos cada año por persona de basura)

*Imagino yo, muy profano aún, que todo esto lleva mucha inquietud, información, diálogo, sensibilidad, y ... la lucha diaria.*

*Y me ponen un ej. ¿Por qué continuamos a comprar Coca Cola cuando sabemos que es una multinacional que explota a mucha gente?*

Además una sencilla lata de aluminio, como la que se usa para la Coca Cola, pesa 15 gr. Cada día el peso de las latas consumida es de 15 millones de gramos de aluminio. Este material se saca de la bauxita y para obtener 15 toneladas de aluminio se necesitan 60 toneladas de bauxita. Para llegar a las minas de bauxita, en el centro de la foresta Amazónica, se construyen carreteras y se tiran al suelo millones de árboles.

Los habitantes de la foresta vienen sacados de sus tierras. Al lado de los talleres de fundición se acumulan montañas de desechos industriales. Para sacar 1 kilo de aluminio de 4 Kg. de bauxita sirve medio litro de combustible. *¿Sería tan complicado lograr poner en la circulación productos que llevaran consigo una “mochila ecológica” más ligera?...*

## 5 Documentación ...

Documentación propone estudios, bibliografía, artículos que pueden ser útiles en esta temática.

Queremos:

- ✓ Vivir en itinerancia cuando nuestros coetáneos contratan planes de pensión a los treinta años;
- ✓ conmovernos ante la injusticia aunque ello nos lleve complicaciones;
- ✓ ser fieles mientras el mundo opta por el “usar y tirar”;
- ✓ ser marginales mientras los más quieren un lugar de honor;
- ✓ compartir aunque los cautos nos recuerden la necesidad de la propiedad privada;
- ✓ ser servidores, mientras otros buscan la felicidad auto complacida;

- ✓ estar con los pobres aunque los poderosos nos miren mal y aún nos amenacen;
  - ✓ amar a los hombres y mujeres aunque nos llamen locos o ingenuos;
  - ✓ ser profetas mientras muchos se arriman al poder;
  - ✓ amar nuestra tierra mientras ellos siembran lluvia ácida y destrucción;
  - ✓ gritar más que callar;
  - ✓ crear fraternidad más allá de fronteras absurdas;
  - ✓ beber de la Fuente cada día, aun en los momentos de tribulación;
  - ✓ una Iglesia abanderada en la lucha por los derechos de las mujeres;
  - ✓ ser místicos exploradores en tierra extraña.
- (puntos entresacados)

*Paul Vidal Sas, sj , en Vida Religiosa, enero de 2004*

## 6 *Para información*

En este punto encontramos noticias, direcciones, notas digitales, fechas que son de utilidad para nuestro trabajo, o para nuestra lectura y formación

### A) Tierra y alimentación,

#### **I Conferencia sobre empobrecimiento del suelo, en Nigeria**

Ha tenido lugar en Abuja, capital de Nigeria, la primera conferencia internacional dedicada al problema de la fertilidad del suelo, durante el pasado mes de Junio. La noticia es de actualidad por la lentitud con que se abordan los verdaderos problemas. La “African Fertiliser Summit” tenía como tema las causas de la degradación del suelo y la subsistencia alimenticia. La producción agrícola ha disminuido en los últimos cuarenta años, y la respuesta humana (técnica y medios) no da soluciones ni a corto ni largo plazo. La hipótesis de “una Revolución Verde” para Africa, como las que se hicieron en la India y en América Latina en los años 50 y 60 del siglo pasado ha estado en el debate. Se ha hablado también de ecología, de métodos alternativos para enriquecer el suelo, y de una explotación más racional. (Misna)

### B) Argelia propone que 2010-2020 sea proclamada la «década del desierto»

Argelia va a hacer su propuesta en la ONU, pidiendo que sea proclamada la próxima década « década del desierto y de lucha contra la desertificación »

Así se expresaba el ministro argelino, en una Conferencia contra la desertificación, acentuando que 100 millones de personas se arriesgan a perder sus tierras, poblados y oasis en los años que seguirán, y “aparecerán nuevos conflictos alrededor de los recursos naturales” lo que creará los nuevos “refugiados del medio ambiente”



Zona desértica del Niger.  
© AFP/Archives Issouf Sanogo

El Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF) es el organismo de lucha contra la desertificación, es la primera fuente de financiación de lucha contra la desertificación, con un programa para el Africa sub-sahariana.

### C) La FAO pide que se comparta el agua para evitar guerras

ROMA (Reuters) - Los países deben aprender a compartir el agua con justicia si quieren evitar las guerras sobre un recurso vital a medida que la población crece y el cambio climático la hace cada vez más escasa, dijo el jueves el presidente de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Jacques Diouf.

La agricultura consume el 70 por ciento del agua dulce tomada de lagos, ríos y acuíferos y la demanda de las granjas aumentará un 14 por ciento en los próximos 30 años, aseguró Diouf.

<http://es.news.yahoo.com/22032007/44-89/fao-pide-comparta-agua-evitar-guerras.html>